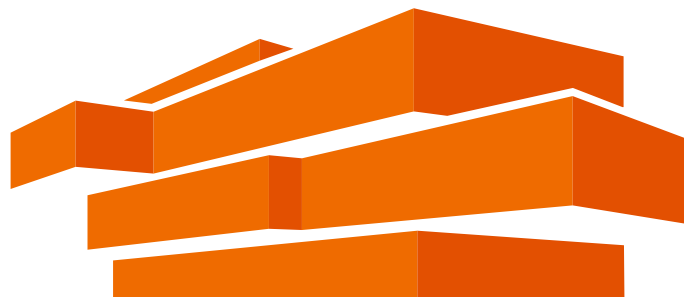


XXVIII

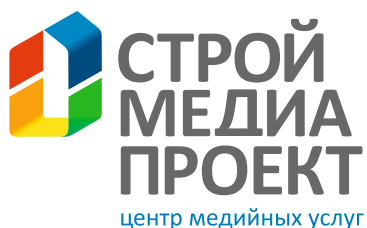
МЕЖДУНАРОДНАЯ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
BUDEXPO-2026



BUDEXPO

9-11 СЕНТЯБРЯ 2026

**ПАРТНЕРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
РУП «СтройМедиаПроект»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР
BLIZKO.BY



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
Информационно-правовой портал
«Сметное дело»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



Партнерские возможности — лучший способ заявить о себе, выделиться среди других и усилить маркетинговый эффект от участия в выставке. Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал выставки для решения ваших стратегических задач.

СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ:

- ПРЕДСТАВЬТЕ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛУГИ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО
- УВЕЛИЧЬТЕ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ И КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ
- ПОДТВЕРДИТЕ ЛИДИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ
- ПОВЫСЬТЕ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И УКРЕПИТЕ ИМИДЖ
- ВЫГОДНО ВЫДЕЛИТЕСЬ НА ФОНЕ КОНКУРЕНТОВ



> **10 000**
посетителей-
специалистов

> **100**
компаний-участниц

> **50**
уникальных
публикаций в СМИ

> **20**
мероприятий
деловой программы

> **7000 кв.м**
выставочной
площади

Международная архитектурно-строительная выставка BUDEXPO — ключевой выставочный проект в сфере строительства в Республике Беларусь.

Основные направления выставки — современные строительные и отделочные материалы, инструменты, оборудование и строительная техника, научно-техническая и инновационная деятельность, популяризация моделей городской среды, современное, доступное, комфортное жилье.

Участники выставки — ведущие предприятия строительной и смежных отраслей из Беларуси, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Посетители — главные специалисты, руководители подразделений, представители строительного-подрядных организаций, оптовой и розничной торговли, архитекторы и дизайнеры, а также заинтересованная профессиональная аудитория.

В 2026 году на выставке ожидается более 10 000 посетителей из всех регионов Республики Беларусь и стран СНГ.



**Статус Генерального
Партнера выставки —
это возможность
громко заявить о себе
как о лидере отрасли и
получить приоритетное
присутствие в рамках
всей коммуникации
выставки.**

**Статус предоставляется
эксклюзивно.**

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

18 000 BYN
с НДС

- Присвоение статуса Генерального Партнера XXVIII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2026» (далее – Выставка)
- Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Благодарности с указанием статуса Партнера

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (комплект мультимедиа: звук, комплект микрофонов, экран, техническое сопровождение – 1 сотрудник)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж) (без мультимедийного оснащения, стол для переговоров, стулья)
- Включение стенда Партнера в план официального осмотра выставочной экспозиции высокопоставленными гостями

Рекламно-информационные возможности:

Место проведения Выставки:

- Организация трансляции информационного ролика Партнера на светодиодных экранах, расположенных в выставочных залах (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд, 360 показов за период выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x1216 px)
- Организация трансляции информационного ролика Партнера на светодиодных экранах, расположенных на балюстрадах галереи ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд, 360 показов за период выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x768 px)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставке Выставки на экране во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки
- Брендирование информационных стоек (стоек регистрации) у северного или южного входа (одна стойка) (макет в фирменном стиле Выставки с логотипом и указанием статуса Партнера)
- Брендирование турникетов у северного или южного входа (один из входов)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Право вручения собственных наград(ы) для номинации, учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации, награждение победителя на церемонии официального закрытия Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пресс-волле Выставки
- Распространение рекламных материалов Партнера со стоек регистрации (материалы предоставляются Партнером)
- Фотоуслуга «Портфолио стенда» (15 обработанных фото)



**Статус Генерального
Партнера выставки —
это возможность
громко заявить о себе
как о лидере отрасли и
получить приоритетное
присутствие в рамках
всей коммуникации
выставки.**

**Статус предоставляется
эксклюзивно.**

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

18 000 BYN
с НДС

Сайт и социальные сети:

- Размещение рекламного баннера Партнера на главной странице официального сайта Выставки (сайт budexpo.by) (баннер предоставляется Партнером)
- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (логотип предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на электронных билетах посетителей (вход на выставку только после обязательной регистрации на сайте Выставки)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)
- Возможность проведения совместной активности (розыгрыш, квиз и т.п.) в соцсетях Выставки (призы предоставляет Партнер)
- Интервью с представителем компании на стенде во время Выставки (до 1 мин) с последующим размещением в соцсетях Выставки

Полиграфия:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяются среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на регистрационных бейджах участников Выставки (на обратной стороне)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке официального Путеводителя (логотип предоставляется Партнером)
- Обозначение цветом наименования Партнера в списке экспонентов, а также стенда Партнера на плане экспозиции (внутри Путеводителя)

Дополнительные услуги:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки на 4 персоны

Данное предложение является базовым. Мы всегда готовы обсудить предложения по партнерскому сотрудничеству, которые будут соответствовать вашим потребностям и целям.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПАРТНЕР

18 000 BYN
с НДС

**Статус Генерального
Финансового
Партнера —
это возможность
громко заявить о себе
как о лидере отрасли и
получить приоритетное
присутствие в рамках
всей коммуникации
выставки.**

**Статус предоставляется
эксклюзивно.**

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

- Присвоение статуса Генерального финансового Партнера XXVIII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2026» (далее – Выставка)
- Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Благодарности с указанием статуса Партнера

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (комплект мультимедиа: звук, комплект микрофонов, экран, техническое сопровождение – 1 сотрудник)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж) (без мультимедийного оснащения, стол для переговоров, стулья)
- Включение стенда Партнера в план официального осмотра выставочной экспозиции высокопоставленными гостями

Рекламно-информационные возможности:

Место проведения Выставки:

- Организация трансляции информационного ролика Партнера на светодиодных экранах, расположенных в выставочных залах (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд, 360 показов за период выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x1216 px)
- Организация трансляции информационного ролика Партнера на светодиодных экранах, расположенных на балюстрадах галереи ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд, 360 показов за период выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x768 px)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставке Выставки на экране во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки
- Брендирование информационных стоек (стоек регистрации) у северного или южного входа (одна стойка) (макет в фирменном стиле Выставки с логотипом и указанием статуса Партнера)
- Брендирование турникетов у северного или южного входа (один из входов)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Право вручения собственных наград(ы) для номинации, учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации, награждение победителя на церемонии официального закрытия Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пресс-волле Выставки
- Распространение рекламных материалов Партнера со стоек регистрации (материалы предоставляются Партнером)
- Фотоуслуга «Портфолио стенда» (15 обработанных фото)



**Статус Генерального
Финансового
Партнера —
это возможность
громко заявить о себе
как о лидере отрасли и
получить приоритетное
присутствие в рамках
всей коммуникации
выставки.**

**Статус предоставляется
эксклюзивно.**

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПАРТНЕР

18 000 BYN
с НДС

Сайт и социальные сети:

- Размещение рекламного баннера Партнера на главной странице официального сайта Выставки (сайт budexpo.by) (баннер предоставляется Партнером)
- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (логотип предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на электронных билетах посетителей (вход на выставку только после обязательной регистрации на сайте Выставки)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)
- Возможность проведения совместной активности (розыгрыш, квиз и т.п.) в соцсетях Выставки (призы предоставляет Партнер)
- Интервью с представителем компании на стенде во время Выставки (до 1 мин) с последующим размещением в соцсетях Выставки

Полиграфия:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяются среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на регистрационных бейджах участников Выставки (на оборотной стороне)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке официального Путеводителя (логотип предоставляется Партнером)
- Обозначение цветом наименования Партнера в списке экспонентов, а также стенда Партнера на плане экспозиции (внутри Путеводителя)

Дополнительные услуги:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки на 4 персоны

Данное предложение является базовым. Мы всегда готовы обсудить предложения по партнерскому сотрудничеству, которые будут соответствовать вашим потребностям и целям.



ПАРТНЕР АРТ-ПРОСТРАНСТВА «ФОРУМ»

11 400 BYN
с НДС

Будьте с теми, кто проектирует наше завтра!

Архитектурное пространство — магнит для урбанистов, место встречи молодых и известных архитекторов, дизайнеров и всех тех, кто неравнодушен к совершенствованию городской среды. Выставки, лекции, мастер-классы — все, чтобы обменяться опытом, поделиться и зарядиться новыми идеями.

Статус Партнера АРТ-ПРОСТРАНСТВА «ФОРУМ» даст имиджевое усиление, создаст дополнительную видимость в креативной и деловой среде, а также предоставит доступ к уже сформированному комьюнити площадки.

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

АУДИТОРИЯ:
архитекторы,
девелоперы
и застройщики,
проектировщики,
дизайнеры интерьеров
и ландшафта,
студенты
профильных вузов

- Присвоение статуса Партнера Арт-пространства «Форум» XXVIII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2026» (далее – Выставка)
- Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Благодарности с указанием статуса Партнера

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (комплект мультимедиа: звук, комплект микрофонов, экран, техническое сопровождение – 1 сотрудник)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж) (без мультимедийного оснащения, стола для переговоров, стулья)

Рекламно-информационные возможности:

Место проведения Выставки:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках мероприятий на LED экране/ах в месте проведения мероприятий
- Брендинг информационной стойки (стойки регистрации) конгресс-зоны (макет в фирменном стиле Выставки с логотипом и указанием статуса Партнера)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Возможность распространения промо-продукции среди гостей и Спикеров Деловой программы (листовки, буклеты или промо-сувениры)



ПАРТНЕР АРТ-ПРОСТРАНСТВА «ФОРУМ»

11 400 BYN
с НДС

- Распространение рекламных материалов Партнера со стойки регистрации посетителей (материалы предоставляются Партнером)
- Фотоуслуга «Портфолио стенда» (15 обработанных фото)

Сайт и социальные сети:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (логотип предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)
- Интервью с представителем компании на стенде во время Выставки с последующим размещением в соцсетях Выставки (до 20 сек.)

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

АУДИТОРИЯ:
архитекторы,
девелоперы
и застройщики,
проектировщики,
дизайнеры интерьеров
и ландшафта,
студенты
профильных вузов

Полиграфия

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяются среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки
- Размещение рекламного макета в буклете Деловой программы Выставки (макет предоставляется Партнером)

Дополнительные услуги

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки на 2 персоны

Данное предложение является базовым. Мы всегда готовы обсудить предложения по партнерскому сотрудничеству, которые будут соответствовать вашим потребностям и целям.



ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

11 400 BYN
с НДС

Трибуна для тех, кому есть, чем поделиться!

Деловая программа BUDEXPO – это конференции и тематические площадки для обсуждения актуальных трендов и направлений развития отрасли, выступления и панельные дискуссии на тему новейших технологий, цифровых продуктов и способов импортозамещения, обмен передовым опытом.

Статус ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ позволит Вам принять непосредственное участие в формировании деловой повестки мероприятия, наладить диалог с топ-менеджментом ведущих компаний и представителями регулирующих органов, широко презентовать свои достижения и установить перспективные партнерские связи.

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

УЧАСТНИКИ:
представители органов
государственного
управления,
эксперты из Беларуси,
ближнего и дальнего
зарубежья, руководители
крупных отраслевых
компаний

- Присвоение статуса Партнера деловой программы XXVIII международной архитектурно–строительной выставки «BUDEXPO–2026» (далее – Выставка)
- Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Партнеру Благодарности с указанием статуса

Конгрессно–деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (комплект мультимедиа: звук, комплект микрофонов, экран, техническое сопровождение – 1 сотрудник)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж) (без мультимедийного оснащения, стол для переговоров, стулья)

Рекламно–информационные возможности:

Место проведения Выставки:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках мероприятий на LED экране/ах в месте проведения деловых мероприятий (конференц-зал/конгресс-холл)
- Брендинг информационной стойки (стойки регистрации) конгресс-зоны (макет в фирменном стиле Выставки с логотипом и указанием статуса Партнера)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Возможность распространения промо-продукции среди гостей и Спикеров Деловой программы (листовки, буклеты или промо-сувениры)



ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

11 400 BYN
с НДС

- Распространение рекламных материалов Партнера со стойки регистрации Деловой Программы (материалы предоставляются Партнером)
- Фотоуслуга «Портфолио стенда» (15 обработанных фото)

Сайт и социальные сети:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (логотип предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpro.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)
- Интервью с представителем компании на стенде во время Выставки с последующим размещением в соцсетях Выставки (до 20 сек.)

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

УЧАСТНИКИ:
представители органов
государственного
управления,
эксперты из Беларуси,
ближнего и дальнего
зарубежья, руководители
крупных отраслевых
компаний

Полиграфия

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяются среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки
- Размещение рекламного макета в буклете Деловой программы Выставки (макет предоставляется Партнером)

Дополнительные услуги

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки на 2 персоны

Данное предложение является базовым. Мы всегда готовы обсудить предложения по партнерскому сотрудничеству, которые будут соответствовать вашим потребностям и целям.



**ПАРТНЕР ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ
ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ
BUDAКАДЕМИЯ**

11 400 BYN
с НДС

Практика – наше все!

BUDAКАДЕМИЯ – уникальная площадка, где специалисты демонстрируют продукцию, делятся опытом и профессиональными секретами. Только практика, только реальные кейсы и живые дискуссии! Место, где встречаются, чтобы учиться, вдохновляться и открывать новые горизонты профессии.

Статус ПАРТНЕРА BUDAКАДЕМИИ позволит Вам выделиться среди конкурентов, подчеркнуть свою экспертизу, получить доступ к аудитории сообщества и создаст дополнительные каналы продвижения через площадку.

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

УЧАСТНИКИ:
производители
строительных материалов
и инструментов,
DIY-сети,
дизайнеры, декораторы,
проектировщики,
профессионалы
и любители

- Присвоение статуса Партнера демонстрационной площадки для мастер-классов BUDAКАДЕМИЯ XXVIII международной архитектурно - строительной выставки «BUDEXPO – 2026» (далее – Выставка)
- Предоставление права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Благодарности с указанием статуса Партнера

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (комплект мультимедиа: звук, комплект микрофонов, экран, техническое сопровождение – 1 сотрудник)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж) (без мультимедийного оснащения, стол для переговоров, стулья)

Рекламно-информационные возможности:

Место проведения Выставки:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках мероприятий на LED экране/ах в месте проведения мероприятий
- Брендинг информационной стойки (стойки регистрации) конгресс-зоны (макет в фирменном стиле Выставки с логотипом и указанием статуса Партнера)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Возможность распространения промо-продукции среди гостей и Спикеров Деловой программы (листовки, буклеты или промо-сувениры)
- Распространение рекламных материалов Партнера со стойки регистрации посетителей (материалы предоставляются Партнером)
- Фотоуслуга «Портфолио стенда» (15 обработанных фото)



**ПАРТНЕР ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ
ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ
BUDAКАДЕМИЯ**

11 400 BYN
с НДС

>30
информационных
партнеров

>50
уникальных
публикаций
в СМИ

>100
участников
выставки

>10 000
посетителей
выставки

УЧАСТНИКИ:
производители
строительных материалов
и инструментов,
DIY-сети,
дизайнеры, декораторы,
проектировщики,
профессионалы
и любители

Сайт и социальные сети:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (логотип предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpro.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)
- Интервью с представителем компании на стенде во время Выставки с последующим размещением в соцсетях Выставки (до 20 сек.)

Полиграфия

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяются среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки
- Размещение рекламного макета в буклете Деловой программы Выставки (макет предоставляется Партнером)

Дополнительные услуги

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки на 2 персоны

Данное предложение является базовым. Мы всегда готовы обсудить предложения по партнерскому сотрудничеству, которые будут соответствовать вашим потребностям и целям.

РЕКЛАМА В МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

(Минский международный выставочный центр BELEXPO):



**LED-экраны
(конференц-зал/
конгресс-холл)**



**Заставка выставки
на экране во время
проведения официальной
церемонии открытия
и торжественного закрытия**



Пресс-волл



**Светодиодные экраны
на балюстрадах ММВЦ**

РЕКЛАМА В МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

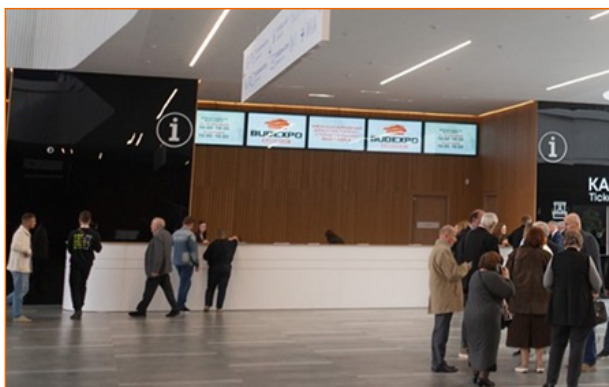
(Минский международный выставочный центр BELEXPO):



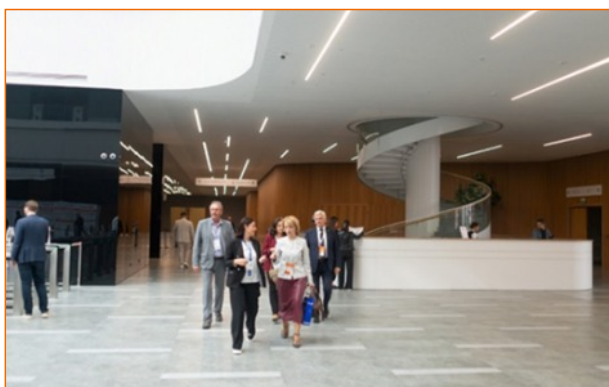
Светодиодные экраны
в галерее ММВЦ



Светодиодные экраны
в выставочных залах



Стойки регистрации



Стойка регистрации
в конгресс-зоне

РЕКЛАМА В МЕСТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (Минский международный выставочный центр BELEXPO):



Турникеты



Навигационная панель



Брендинг деловой программы



Брендинг путеводителя Выставки

BUDEXPO-2026 – приглашаем к участию!



9-11 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА

МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ул. П. Медёлки, 24, г. Минск, Республика Беларусь



Руководитель проекта:
Елена Головина
(+375 17) 371 08 09,
(+375 29) 889 36 55 (Viber, Whatsapp, Telegram, Max)
budexpo@belexpo.by
www.budexpo.by